**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса**

**«Учитель года России» 2017 в 2016- 2017 учебном году**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Учитель года России» (далее конкурс) определяет цели конкурса, порядок его проведения, подведения итогов и награждения победителей и участников конкурса. Разработано на основе положения о Всероссийском конкурсе «Учитель года России».

1.2. Муниципальный этап конкурса направлен на развитие творческой деятельности педагогов по обновлению содержания образования, поддержку новых технологий в организации образовательного процесса, рост профессионального мастерства.

1.3. Муниципальный этап Всероссийского конкурса "Учитель года России" проводится с целью:

– повышения профессиональной компетентности участников конкурса,

– диссеминации педагогического опыта лучших учителей района,

– выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения,

– повышения социального статуса и престижа профессии педагога.

1.4.Девиз муниципального этапа конкурса: «Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего» (М. Горький).

1.5. Учредителем конкурса является Управление образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района.

1.6. Конкурс проводится Управлением образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района и МУ ДПО «Информационно – методический центр».

**2. Задачи конкурса**

2.1. Задачами конкурса являются:

- стимулирование исследовательской деятельности педагогов и их профессионального роста;

- формирование положительного общественного мнения о современном учителе, публичное признание вклада педагогов в становлении подрастающего поколения

- активизация деятельности педагогических коллективов образовательных учреждений по созданию условий для профессионального роста и самореализации учителей;

- пропаганда педагогического опыта творчески работающих учителей Гаврилов – Ямского муниципального района

**3. Участники конкурса**

3.1. Участниками конкурса могут стать педагогические работники общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования, (кроме победителя, лауреатов областного этапа и победителей муниципального этапа конкурса предыдущего года), соответствующие данным критериям:

- соответствие по основному месту работы по должности «Учитель» (к участию в конкурсе не допускаются представители иных категорий педагогических работников, а также руководители и заместители руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и их структурных подразделений, являющиеся учителями путём совмещения должностей);

- наличие (на момент подачи заявки) непрерывного стажа педагогической работы в соответствующей должности не менее 3 лет;

- преподавание учебных предметов, входящих в предметные области, определённые федеральными государственными образовательными стандартами начального общего, основного общего и среднего общего образования;

- возраст участников конкурса не ограничивается.

3.2. Выдвижение кандидатов для участия в конкурсе может осуществляться:

– администрацией общеобразовательной организации,

– педагогическим коллективом организации,

– путем самовыдвижения.

3.3. Участие в конкурсе является добровольным.

**4. Оргкомитет**

4.1. Организационно-методическое сопровождение конкурса обеспечивает оргкомитет.

4.2. Оргкомитет:

- устанавливает порядок проведения и структуру конкурса;

- определяет требования к оформлению материалов, представляемых на конкурс;

- определяет виды конкурсных испытаний и устанавливает критерии оценки, включая отбор финалистов и победителя конкурса;

- обеспечивает публикацию сообщений о конкурсе в средствах массовой информации.

4.3. Состав оргкомитета конкурса утверждается приказом Управления образования.

**5. Порядок, сроки и условия проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 10 октября по 11 декабря 2016 года в два тура:

I тур «Учитель – Мастер»:

– Эссе «Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего» (М. Горький),

– Интернет-ресурс,

– Методический семинар,

– Конкурсный урок,

– Самоанализ конкурсного урока.

II тур «Учитель – Лидер»:

– Мастер-класс,

– Педагогический совет.

Для участия в конкурсе участники представляют в МУ ДПО «ИМЦ» **до 07 октября 2016 года (включительно)** следующие документы:

– заявление на участие в конкурсе (на бумажном носителе),

– информационную карту участника (на бумажном и электронном носителе)

5.2. **I тур «Учитель – Мастер» (октябрь - ноябрь 2016 года):**

1 задание – заочная экспертиза конкурсных материалов:

– **Эссе** **«Не зная прошлого, невозможно понять подлинный смысл настоящего и цели будущего» (М. Горький)**

Объём эссе не должен превышать 3-х страниц.

Формат страницы А-4; поля по 2 см с каждой стороны; шрифт – Times New Roman, 12 размер шрифта, полуторный междустрочный интервал.

– **Интернет-ресурс**

Участники конкурса представляют ссылку на персональный сайт, персональную страницу учителя на сайте школы, блог и т.п., которые отражают инновационный опыт работы педагога и демонстрируют качество представления образовательной информации в сети «Интернет».

Эссе и ссылка на Интернет-ресурс представляются в электронном виде **до 17 октября 2016 года (включительно)** на адрес электронной почты: imc-gy@yandex.ru.

Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие с нарушением сроков.

2 задание – Методический семинар (регламент – до 10 минут, 2 минуты на ответы на вопросы жюри).

На этом этапе участник в творческой форме рассказывает о своей профессиональной деятельности, авторской позиции, новизне педагогического опыта, его актуальности и результативности; раскрывает свои мировоззренческие взгляды и психолого-педагогическую позицию.

3 задание – Конкурсный урок (регламент 40 минут).

Конкурсный урок проводится на базе школы победителя предыдущего муниципального этапа конкурса. Класс и предмет для проведения конкурсного урока выбирает участник конкурса. Тема урока должна соответствовать календарному плану изучения программного материала.

4 задание – Самоанализ конкурсного урока (регламент до 10 минут, включая ответы конкурсантов на вопросы жюри).

Самоанализ проводится сразу после проведения конкурсного урока.

5.3. **II тур «Учитель – Лидер» (ноябрь** – **декабрь 2016 года):**

1 задание – Мастер-класс (регламент – до 20 минут, вопросы жюри и ответы участника – до 5 минут)

Мастер-класс представляет собой публичную демонстрацию педагогического мастерства участника конкурса, эффективных подходов к обучению и инновационных практик.

2 задание – Педагогический совет «Образование для успешной жизни: реалии и перспективы»

**6. Жюри конкурса**

6.1. Для проведения экспертизы материалов, представленных на конкурс (эссе, Интернет-ресурса), оценки методического семинара, конкурсного урока, самоанализа конкурсного урока, мастер-класса, педагогического совета и общего подведения итогов конкурса приказом Управления образования создаётся жюри конкурса, в которое входят наиболее авторитетные педагоги района, представители Управления образования, методисты МУ ДПО «ИМЦ», руководители образовательных организаций, представители общественных организаций.

6.2. Члены жюри не могут оценивать прохождение конкурсных испытаний участников из своих общеобразовательных организаций.

6.3. Жюри, в своей деятельности руководствуясь настоящим положением, осуществляет процедуру оценивания конкурсных испытаний в баллах, проводит экспертизу конкурсных работ, по итогам конкурса определяет победителей (1,2,3,3 место) и участников конкурса, вносит предложения и рекомендации по подготовке победителей муниципального этапа конкурса к участию в региональном этапе Всероссийского конкурса.

6.4. Жюри конкурса имеет право инициировать размещение конкурсных материалов участников в Банк актуального педагогического опыта МУ ДПО «ИМЦ»

**7. Критерии оценки заданий конкурса**

Эссе

– языковая грамотность текста (речевая, грамматическая, орфографическая и пунктуационная);

– обоснование актуальности;

– наличие ценностных ориентиров;

– аргументированность позиции;

– умение формулировать проблемы и видеть пути их решения;

– рефлексивность;

– оригинальность изложения.

Интернет-ресурс

– информационная насыщенность (количество представленной информации, образовательная и методическая ценность, разнообразие содержания, тематическая организованность информации, научная корректность, методическая грамотность);

– безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды (понятное меню, удобство навигации, разумность скорости загрузки, удобный формат для коммуникации, языковая культура, наличие инструкций и пояснений для пользователей; защищённость и адекватность виртуальной среды образовательным целям);

– эффективность обратной связи (разнообразие возможностей для обратной связи, доступность обратной связи, наличие контактных данных, возможности для обсуждения и дискуссий, удобство использования механизмов обратной связи, систематичность и адресная помощь в проведении обратной связи, интенсивность обратной связи и количество вовлечённых пользователей);

– актуальность информации (регулярность обновления информации, связь информации с текущими событиями, наличие информации о нормативно-правовой базе, разнообразие групп пользователей, новизна и оригинальность информации, возможность создания детско-взрослых виртуальных сообществ, наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями);

– оригинальность и адекватность дизайна (выстроенная информационная инфраструктура, грамотные цветовые решения, оригинальность стиля, корректность обработки графики, сбалансированность разных способов структурирования информации, внешний вид размещённой информации, учёт требований здоровьесбережения в дизайне).

Методический семинар:

– результативность и практическая применимость;

– коммуникативная культура;

– оригинальность и творческий подход;

– научная корректность и методическая грамотность;

– информационная и языковая грамотность.

Конкурсный урок:

– информационная и языковая грамотность;

– результативность;

– методическое мастерство и творчество;

– мотивирование к обучению;

– рефлексивность и оценивание;

– организационная культура;

– эффективная коммуникация;

– наличие ценностных ориентиров;

– метапредметный и междисциплинарный подход;

– поддержка самостоятельности, активности и творчества обучающихся.

Самоанализ конкурсного урока:

– глубина анализа конкурсного урока, умение осуществлять рефлексию своей деятельности и деятельности обучающихся, видеть пути совершенствования урока;

– умение анализировать проведённое занятие с учётом использования метапредметных и междисциплинарных связей, обоснование метапредметных результатов урока;

– стиль изложения педагогом самоанализа (владение научной терминологией, умение логично и грамотно рассказать о своём опыте).

Мастер-класс:

– актуальность и методическое обоснование;

– творческий подход и импровизация;

– исследовательская компетентность;

– коммуникативная культура;

– рефлексивная культура;

– информационная и языковая культура;

– ценностные ориентиры и воспитательная направленность;

– метапредметность и универсальность подходов;

– развивающий характер и результативность;

– проектная деятельность с опорой на разнообразные потребности обучающихся.

Педагогический совет:

– понимание проблемы;

– убедительность и аргументация позиции;

– взаимодействие и коммуникационная культура;

– творческий подход и оригинальность суждений;

– информационная и языковая культура.

**7. Подведение итогов конкурса**

7.1. Итоги конкурса подводятся жюри по окончании II тура конкурса. Победителями (1,2,3 место) признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам I и II туров конкурса.

7.2. Награждение победителей и участников производится на церемонии торжественного закрытия конкурса.

7.3. Победители конкурса награждаются Грамотами Управления образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района и ценными призами.

7.4. Участники конкурса награждаются подарками и отмечаются Благодарственными письмами Управления образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района.

7.5. Победители (1, 2,3, место) по рекомендации оргкомитета направляются для участия в областном этапе конкурса.