**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса**

 **«Учитель года России - 2019»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса «Учитель года России» (далее Конкурс) определяет цели Конкурса, порядок его проведения, подведения итогов и награждения победителей и участников Конкурса.

1.2. Конкурс направлен на развитие творческой деятельности педагогов по обновлению содержания образования, поддержку новых технологий в организации образовательного процесса, рост профессионального мастерства, утверждение приоритетов образования в обществе.

1.3. Конкурс проводится с целью:

– повышения профессиональной компетентности участников Конкурса,

– диссеминации педагогического опыта лучших учителей района,

– выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения,

– повышения престижа учительского труда.

1.4. Учредителем Конкурса является Управление образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района.

1.6. Конкурс проводится Управлением образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района и МУ ДПО «Информационно – методический центр».

**2. Задачи Конкурса**

2.1. Задачами Конкурса являются:

- стимулирование исследовательской деятельности педагогов и их профессионального роста;

- формирование положительного общественного мнения о современном учителе, публичное признание вклада педагогов в становлении подрастающего поколения;

- активизация деятельности педагогических коллективов образовательных учреждений по созданию условий для профессионального роста и самореализации педагогов;

- пропаганда педагогического опыта творчески работающих педагогов Гаврилов – Ямского муниципального района.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут стать педагогические работники общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования, (кроме победителя, лауреатов областного этапа и победителей муниципального этапа Конкурса предыдущего года), соответствующие данным критериям:

- соответствие по основному месту работы по должности «Учитель» (к участию в Конкурсе не допускаются представители иных категорий педагогических работников, а также руководители и заместители руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и их структурных подразделений, являющиеся учителями путём совмещения должностей);

- наличие (на момент подачи заявки) непрерывного стажа педагогической работы в соответствующей должности не менее 3 лет;

- преподавание учебных предметов, входящих в предметные области, определённые федеральными государственными образовательными стандартами начального общего, основного общего и среднего общего образования;

 - возраст участников Конкурса не ограничивается.

3.2. Выдвижение кандидатов для участия в Конкурсе может осуществляться:

– администрацией общеобразовательной организации,

– педагогическим коллективом организации,

– путем самовыдвижения.

3.3. Участие в Конкурсе является добровольным.

**4. Организационный комитет Конкурса**

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.2. Состав Оргкомитета Конкурса утверждается приказом Управления образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района.

4.3. Оргкомитет Конкурса:

- устанавливает порядок проведения и структуру Конкурса;

- определяет требования к оформлению материалов, представляемых на Конкурс;

- определяет виды конкурсных испытаний и устанавливает критерии оценки, включая отбор победителя Конкурса;

- обеспечивает публикацию сообщений о Конкурсе в средствах массовой информации;

- организует торжественную церемонию награждения победителей и участников Конкурса;

- вносит предложения по распространению передового опыта участников Конкурса.

- формирует смету расходов проведения Конкурса;

**5. Порядок, сроки и условия проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с 15 ноября по 14 декабря 2018 года в два тура:

**I тур «Учитель – Мастер»:**

– Эссе «Я – учитель»,

– Интернет-ресурс,

**II тур «Учитель – Лидер»:**

– Методический семинар,

– Конкурсный урок,

– Самоанализ конкурсного урока,

- Мастер - класс

Для участия в конкурсе участники представляют в МУ ДПО «ИМЦ» **до 26 октября 2018 года (включительно)** следующие документы:

– заявление на участие в конкурсе (на бумажном носителе),

– информационную карту участника (на бумажном и электронном носителе),

- фотографии

5.2. **I тур «Учитель – Мастер» (ноябрь 2018 года):**

1 задание – заочная экспертиза конкурсных материалов:

– **Эссе** **«Я - учитель»**

Объём эссе не должен превышать 3-х страниц.

Формат страницы А-4; поля по 2 см с каждой стороны; шрифт – Times New Roman, 12 размер шрифта, полуторный междустрочный интервал.

– **Интернет-ресурс**

Участники Конкурса представляют ссылку на персональный сайт, персональную страницу учителя на сайте школы, блог и т.п., которые отражают инновационный опыт работы педагога и демонстрируют качество представления образовательной информации в сети «Интернет».

Эссе и ссылка на Интернет-ресурс представляются в электронном виде **до 10 ноября 2018года (включительно)** на адрес электронной почты: imc-gy@yandex.ru.

Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие с нарушением сроков.

2 задание – Методический семинар (регламент – до 10 минут, 2 минуты на ответы на вопросы жюри).

На этом этапе участник в творческой форме рассказывает о своей профессиональной деятельности, авторской позиции, новизне педагогического опыта, его актуальности и результативности; раскрывает свои мировоззренческие взгляды и психолого-педагогическую позицию.

* 1. **II тур «Учитель – Лидер» (ноябрь** - **декабрь 2018 года):**
1. задание – Конкурсный урок (регламент 40 минут).

Конкурсный урок проводится на базе школы победителя предыдущего муниципального этапа конкурса. Класс и предмет для проведения конкурсного урока выбирает участник конкурса. Тема урока должна соответствовать календарному плану изучения программного материала.

2. задание – Самоанализ конкурсного урока (регламент до 10 минут, включая ответы конкурсантов на вопросы жюри).

Самоанализ проводится сразу после проведения конкурсного урока.

3. задание – Мастер – класс (регламент – до 20 минут, вопросы жюри и ответы участника – до 5 минут)

Мастер-класс представляет собой публичную демонстрацию педагогического мастерства участника конкурса, эффективных подходов к обучению и инновационных практик.

**6. Жюри Конкурса**

6.1. Для проведения экспертизы материалов, представленных на Конкурс (эссе, Интернет-ресурса), оценки методического семинара, конкурсного урока, самоанализа конкурсного урока, мастер - класса и общего подведения итогов Конкурса приказом Управления образования создаётся жюри Конкурса, в состав которого входят представители Управления образования, методисты МУ ДПО «ИМЦ», руководители и педагоги образовательных организаций, представители общественных организаций.

6.2. Члены жюри не могут оценивать прохождение конкурсных испытаний участников из своих общеобразовательных организаций.

6.3. Жюри, в своей деятельности руководствуясь настоящим Положением, осуществляет процедуру оценивания конкурсных испытаний в баллах, проводит экспертизу конкурсных работ, по итогам Конкурса определяет победителей (1-3 место) , вносит предложения и рекомендации по подготовке победителей Конкурса к участию в областном этапе Всероссийского конкурса.

6.4. Жюри конкурса имеет право инициировать размещение конкурсных материалов участников в Банк актуального педагогического опыта МУ ДПО «ИМЦ»

**7. Критерии оценки заданий Конкурса**

Эссе

– языковая грамотность текста (речевая, грамматическая, орфографическая и пунктуационная);

– обоснование актуальности;

– наличие ценностных ориентиров;

– аргументированность позиции;

– умение формулировать проблемы и видеть пути их решения;

– рефлексивность;

– оригинальность изложения.

Интернет-ресурс

– информационная насыщенность (количество представленной информации, образовательная и методическая ценность, разнообразие содержания, тематическая организованность информации, научная корректность, методическая грамотность);

– безопасность и комфортность виртуальной образовательной среды (понятное меню, удобство навигации, разумность скорости загрузки, удобный формат для коммуникации, языковая культура, наличие инструкций и пояснений для пользователей; защищённость и адекватность виртуальной среды образовательным целям);

– эффективность обратной связи (разнообразие возможностей для обратной связи, доступность обратной связи, наличие контактных данных, возможности для обсуждения и дискуссий, удобство использования механизмов обратной связи, систематичность и адресная помощь в проведении обратной связи, интенсивность обратной связи и количество вовлечённых пользователей);

– актуальность информации (регулярность обновления информации, связь информации с текущими событиями, наличие информации о нормативно-правовой базе, разнообразие групп пользователей, новизна и оригинальность информации, возможность создания детско-взрослых виртуальных сообществ, наличие возможностей использования информации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями);

– оригинальность и адекватность дизайна (выстроенная информационная инфраструктура, грамотные цветовые решения, оригинальность стиля, корректность обработки графики, сбалансированность разных способов структурирования информации, внешний вид размещённой информации, учёт требований здоровьесбережения в дизайне).

Методический семинар:

– результативность и практическая применимость;

– коммуникативная культура;

– оригинальность и творческий подход;

– научная корректность и методическая грамотность;

– информационная и языковая грамотность.

Конкурсный урок:

– информационная и языковая грамотность;

– результативность;

– методическое мастерство и творчество;

– мотивирование к обучению;

– рефлексивность и оценивание;

– организационная культура;

– эффективная коммуникация;

– наличие ценностных ориентиров;

– метапредметный и междисциплинарный подход;

– поддержка самостоятельности, активности и творчества обучающихся.

Самоанализ конкурсного урока:

– глубина анализа конкурсного урока, умение осуществлять рефлексию своей деятельности и деятельности обучающихся, видеть пути совершенствования урока;

– умение анализировать проведённое занятие с учётом использования метапредметных и междисциплинарных связей, обоснование метапредметных результатов урока;

– стиль изложения педагогом самоанализа (владение научной терминологией, умение логично и грамотно рассказать о своём опыте).

Мастер-класс:

– актуальность и методическое обоснование;

– творческий подход и импровизация;

– исследовательская компетентность;

– коммуникативная культура;

– рефлексивная культура;

– информационная и языковая культура;

– ценностные ориентиры и воспитательная направленность;

– метапредметность и универсальность подходов;

– развивающий характер и результативность;

– проектная деятельность с опорой на разнообразные потребности обучающихся.

**7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Итоги Конкурса подводятся жюри в недельный срок по окончании II тура Конкурса. Победителями (1-3 место) признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов по итогам I и II туров Конкурса.

7.2. Награждение победителей и участников производится на церемонии торжественного закрытия Конкурса.

7.3. Победители Конкурса награждаются Грамотами Управления образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района и ценными призами.

7.4. Участники Конкурса награждаются дипломами Управления образования Администрации Гаврилов – Ямского муниципального района.

7.5. Победители (1-3 место) по рекомендации Оргкомитета направляются для участия в областном этапе Конкурса.

7.6. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и информационной сети «Интернет».